



МИГ в системе высшего образования

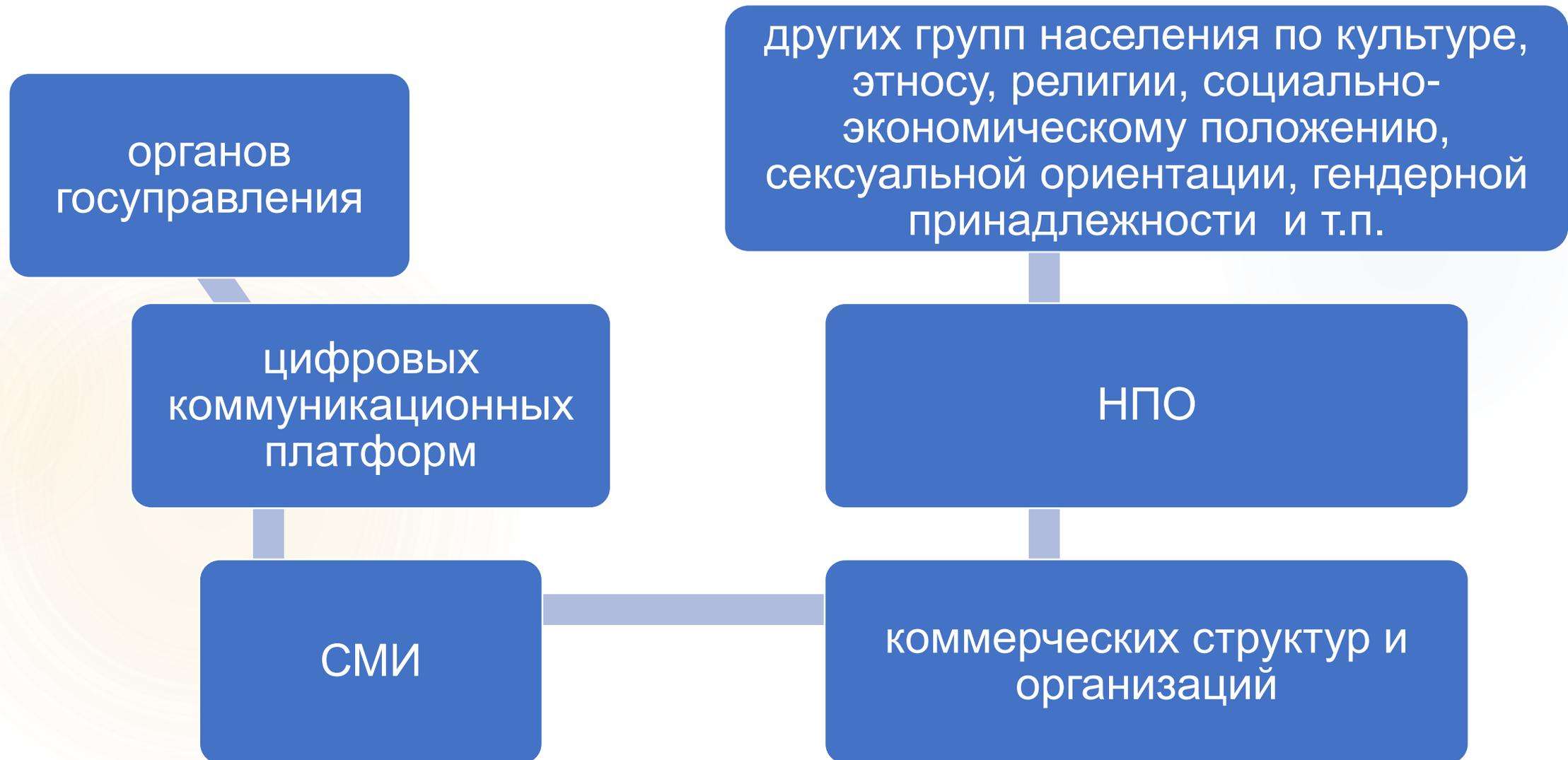
ГУЛЬНАР АСАНБАЕВА, КАНД ФИЛОС. НАУК, ДОЦЕНТ
ЭКСПЕРТ ПО ЖУРНАЛИСТСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ И МЕДИАГРАМОТНОСТИ

3.11. 2023

О чем будем говорить?

- ▶ МИГ в академической среде
- ▶ Научная медиаграмотность и ресурсы для МИГ
- ▶ Плагиат
- ▶ Проверка текстов, созданных ИИ
- ▶ Навыки и компетенции МИГ в Казахстане

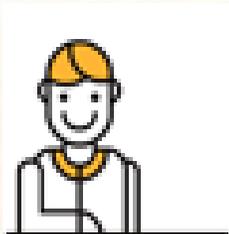
МИГ - диалог о прозрачности и этичности:



10 типов вводящих в заблуждение новостей

<p>пропаганда</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ принята правительствами, корпорациями и некоммерческими организациями для управления общественными ценностями, отношениями и знаниями ■ призывает к эмоциям ■ может быть полезной или вредной 	<p>предвзятое мнение</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ идеологическая интерпретация фактов, претендующая на непредвзятость ■ Привилегия фактов, которые подтверждают повествование, и пренебрежение фактов не соответствующих идеологической линии повествования ■ эмоциональный и страстный стиль речи 	<p>ВОЗДЕЙСТВИЕ</p> <ul style="list-style-type: none">  нейтральное  низкое  средние  высокое <p>МОТИВАЦИЯ</p> <ul style="list-style-type: none">  деньги  политика / власть  юмор / развлечения  страстное увлечение  (дез)информировать
<p>кликбейт</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ сенсационные заголовки, веб-контент привлекающие внимание ■ часто вводит в заблуждение, так как содержание может не отражать заголовка ■ приносит доход от рекламы 	<p>теория заговора</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Пытается упрощенно объяснить сложные реалии как ответ на страх или неопределенность ■ факты и доказательства, которые опровергают заговор, рассматриваются как дополнительное доказательство заговора ■ опровергает мнение экспертов и не признает авторитетов 	
<p>нативная (естественная) реклама</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ реклама, которая приобретает форму и характеристики той платформы, на которой размещается и выглядит как редакционная ■ потребители не могут идентифицировать как рекламу, так как не имеет четкой маркировки ■ потенциальный конфликт интересов для информационных организаций 	<p>псевдонаука</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Пропагандирует чудодейственные средства, опровергает действенность общепризнанных средств (например вакцин), не признают изменения климата ■ искажает реальные научные исследования с помощью ложных фактов и утверждений ■ часто противоречит экспертам 	
<p>сатира и мистификация</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ социальный комментарий или юмор ■ могут вводить людей в заблуждение, принимая содержание за правду ■ широко варьируется по качеству, и истинное значение может быть не очевидным 	<p>дез-информация</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ложное приписывание фактов, доработанный контент и вводящие в заблуждение заголовки ■ автор может информировать аудиторию не зная о том, что содержание ложно ■ включает в себя ложное или частично-ложное содержание 	
<p>ошибка</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ информационные организации иногда допускают ошибки ■ ошибки могут повредить торговую марку, оскорбить или привести к судебному разбирательству ■ авторитетные организации обычно публикуют извинения 	<p>фиктивная информация</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ полностью сфабрикованное содержание, предназначенное для дезинформации ■ тактика партизанского маркетинга; интернет роботы, комментарии и поддельный брендинг ■ мотивирована доходами от рекламы, политическим влиянием или обоими 	

Структура МИГ



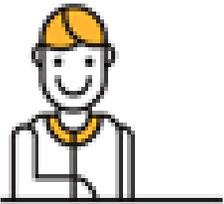
Концепция МИГ



Доступ: способность умело находить и использовать СМИ и делиться подходящей и ценной информацией с другими



Творчество: способность создавать медиаконтент



Анализ и оценка: способность понимать сообщения и использовать критическое мышление для анализа их качества, правдивости и достоверности



Рефлексия: способность применять социальную ответственность и этические принципы к коммуникации и поведению в медиа



Действие: способность действовать и участвовать в гражданском обществе через медиа



Что не так в этой картинке?

Что не так в этой картинке?

"I should add a cautionary note here. You may be referring to something that circulates on the internet called, I think, "10 strategies of manipulation by the media ", which is attributed to me, but I didn't write it. There have been many efforts to correct it, to get it off, but once something's on the internet, it's hopeless. So if that's what you mean, it's not mine "(Chomsky, 2012).

http://www.x-pressed.org/?xpd_article=interview-with-chomsky

ЧЕКЛИСТ ДЛЯ АНАЛИЗА НАУЧНОГО ТЕКСТА

Критерий прозрачности:
Есть ли в тексте:
- указание позиции авторов
о субъективности/объективности
анализа и выводов?
- инструменты для читателя
для осмысливания и критического
анализа содержания текста?



Какую научную цель ставит автор и как реализует ее?

Критерии:
Достоверности автора
Достоверности источников
литературы и данных
Концептуальной строгости
Методологической строгости
Аналитической прозрачности

Какой стиль выражения использует автор?

С какой целью составлен текст?
Какой тип публикации:
ознакомительный, доказательный,
объяснительный, мнение, оценка, и т.д.

Научная медиаграмотность.

Проект доктора Алии Танкибаевой, победителя Эдьютона 2021

<https://newreporter.org/2022/03/18/kak-mediagramotnost-obedinyayet-uchyonyx-i-media>

НАУЧНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ МЕДИА-ЖАНРЫ

НАУКА

- деятельность и результат
изыскания и познания
посредством научного метода

СОДЕРЖАНИЕ:

достоверные научные знания
ЦЕЛЬ: информационно-аналитическая,
просветительская

ПАРАНАУКА

- околонукальные знания, те
которые не входят в общую
систему научных знаний ввиду,
создают альтернативные парадигмы

СОДЕРЖАНИЕ: непроверенные гипотезы,
альтернативные объяснения, устаревшие
или фрагментированные знания
ЦЕЛЬ: информационно-аналитическая,
развлекательная

ПСЕВДОНАУКА

- применение научных
компонентов
в искаженном виде

СОДЕРЖАНИЕ: недостоверные
утверждения, искаженные факты,
фантазийные концепции
ЦЕЛЬ: развлекательная

ЛЖЕНАУКА

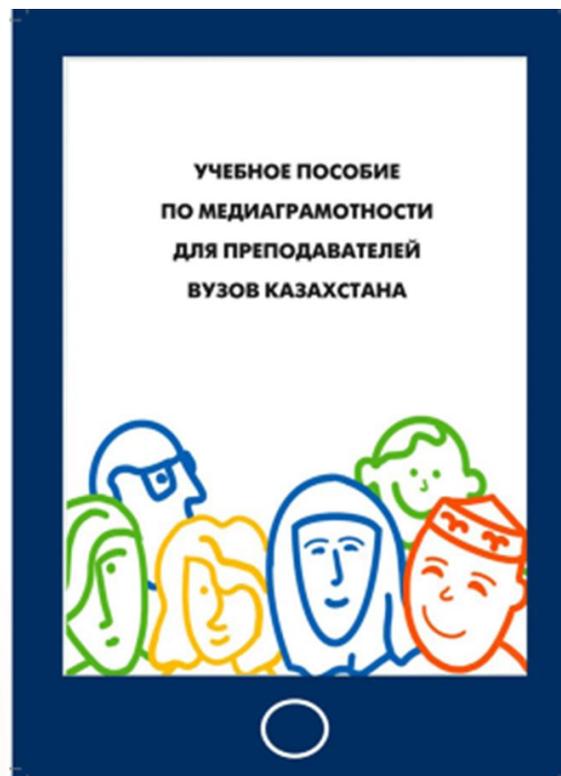
- концепции, теории и тд выдаваемые
за научные, но не соответствующие
стандартам научных знаний

СОДЕРЖАНИЕ: недостоверные
утверждения, искаженные факты
ЦЕЛЬ: манипулятивная

- Научпоп: Научная журналистика: информационно-аналитическая
- Научпоп: книги и публицистика
- Научная журналистика: расследовательская и факт-чек
- Гражданская наука/ журналистика
- Дата-журналистика
- Научная фантастика



Ресурсы для продвижения МИГ в высшем образовании



<https://newreporter.org/uchebnoe-posobie-po-mediagramotnosti/>



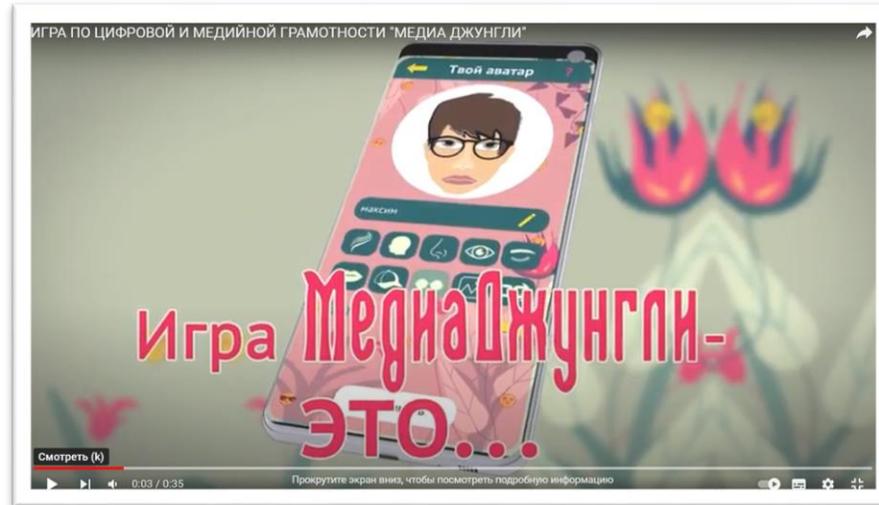
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387222?posInSet=5&queryId=N-8340d718-276b-4442-801f-5e121cbd62e1>

https://www.unesco.org/ru/fieldoffice/almaty?readable_url=media-and-information-literate-citizens-think-critically-click-wisely

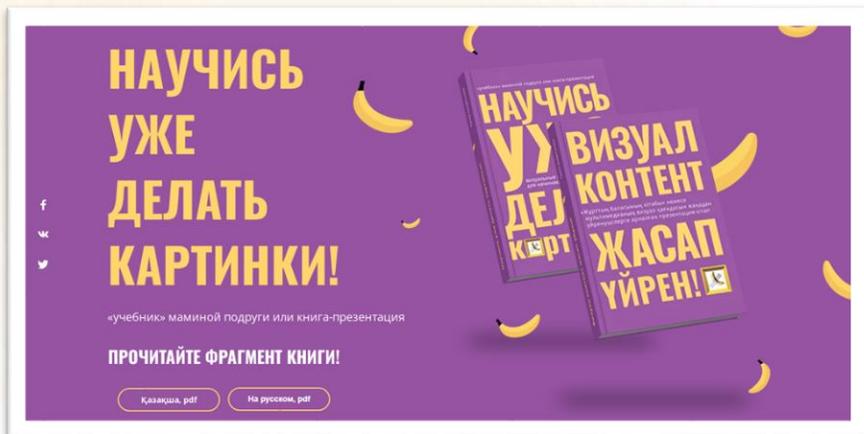
Ресурсы для продвижения МИГ в высшем образовании



https://youtu.be/bfuP2fu_w9U



<https://www.youtube.com/watch?v=DlhyVrpjLic>

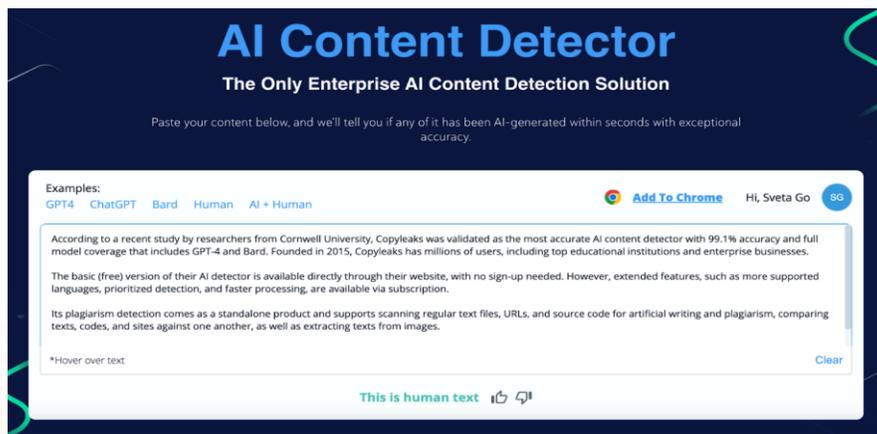


<https://bookishere.tilda.ws>



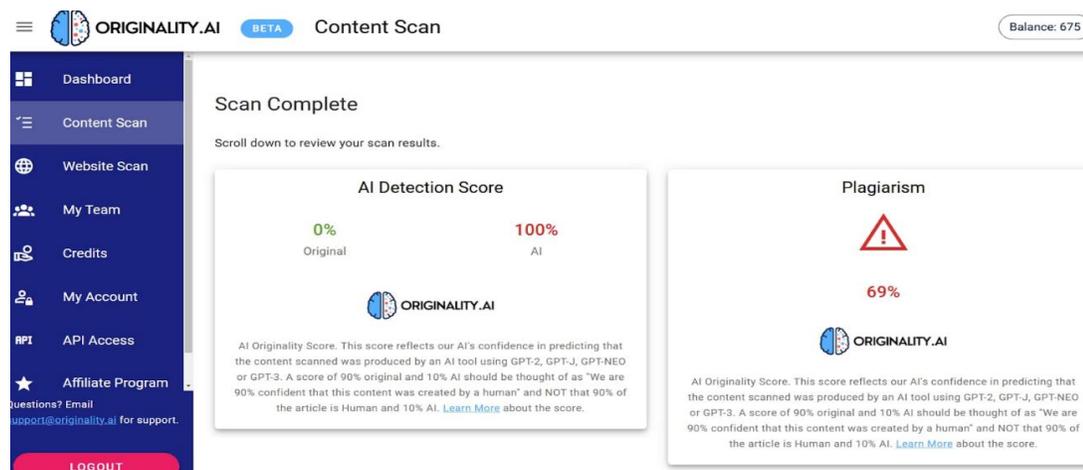
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371785>

Детекторы контента ИИ



Базовая (бесплатная) версия доступна без регистрации. Стоимость сканирования 100 страниц или 25 000 слов начинается от 10,99 долларов США в месяц.

Отсканируйте текст, который хотите проверить. Будет составлен подробный отчет с указанием частей плагиата и ссылок схожего содержания, чтобы вы могли сравнить их друг с другом



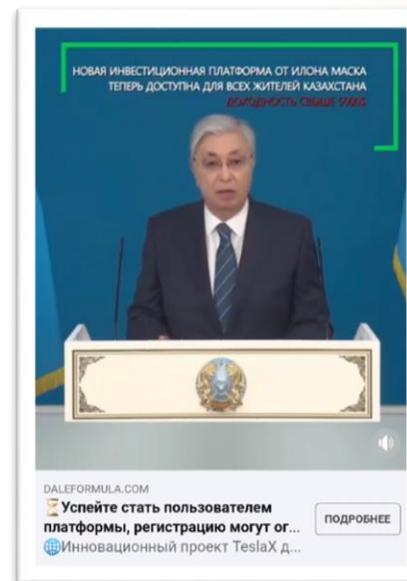
<https://originality.ai>

Нет бесплатной версии. Обнаруживает плагиат, а также может определить, было ли содержание перефразировано или нет. Базовая подписка на Originality.ai начинается с 14,95 долларов США в месяц.

Дипфейки



https://www.instagram.com/reel/Cn6vesToV_r



Президент РК Касым-Жомарт Токаев призывает казахстанцев инвестировать в недавно созданную Илоном Маском инвестиционную платформу.

В крупных казахстанских или англоязычных СМИ нет сообщений о том, что Илон Маск и правительство РК совместно разработали некую инвестиционную платформу. Подобные сообщения также отсутствуют и на официальном сайте президента РК.

В Сети есть множество публикаций об инвестиционной платформе Илона Маска. Все упоминания о ней гласят, что это обман. На самом деле никакой платформы для пассивного заработка Илон Маск не создавал, а приглашения вложить деньги в подобные стартапы – дело рук кибермошенников.

stopfake.kz/ru/archives/20688



Только что посетил космодром SpaceX — потрясающий прогресс на Starship! Мы на пути к тому, чтобы сделать космические путешествия доступными для всех.

[#SpaceX](#) [#Starship](#) [#MarsBound](#)



Количество резервов на Cybertruck зашкаливает — спасибо всем за невероятную поддержку! Этот автомобиль изменит правила игры как с точки зрения полезности, так и эстетики. [#Cybertruck](#) [#ElectricTruck](#) [#БудущееЗдесь](#)

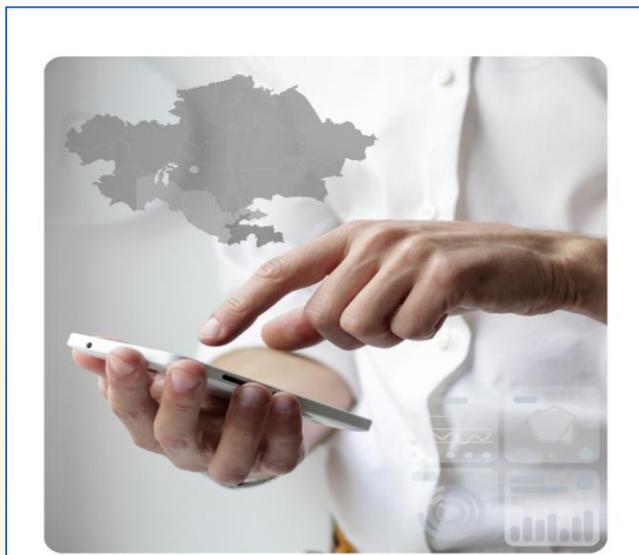
Автор ЭТИХ
ТВИТОВ Илон
Маск или ИИ ?

<https://edition.cnn.com/interactive/2023/07/business/detect-ai-text-human-writing/>

Лучшие детекторы ИИ - люди

Текст, написанный человеком	Текст, созданный ИИ
Ошибки, - часть творческого процесса, которую ИИ не может воспроизвести	Отсутствие грамматических несоответствий и ошибок
Человек мыслит свободно	Тексты ИИ – следуют шаблонам
Люди отлично наполняют текст индивидуальностью и эмоциями	Копии, созданные ИИ, лишены эмоций
Ошибки из-за незнания, намерения	Статистика, генерируемая с помощью ИИ, обычно устаревшая
Люди избегают тавтологии	Необычный выбор слов
Журналист ведет реальные беседы с экспертами: создает интересные истории	ИИ на самом деле не пишет, а генерирует текст на основе шаблонов своих обучающих данных
Человек, - это стиль! Салима Дуйсекова, например, или Досым Сатпаев	Отсутствие тона и стиля

Важность преподавания методов исследования массовой коммуникации



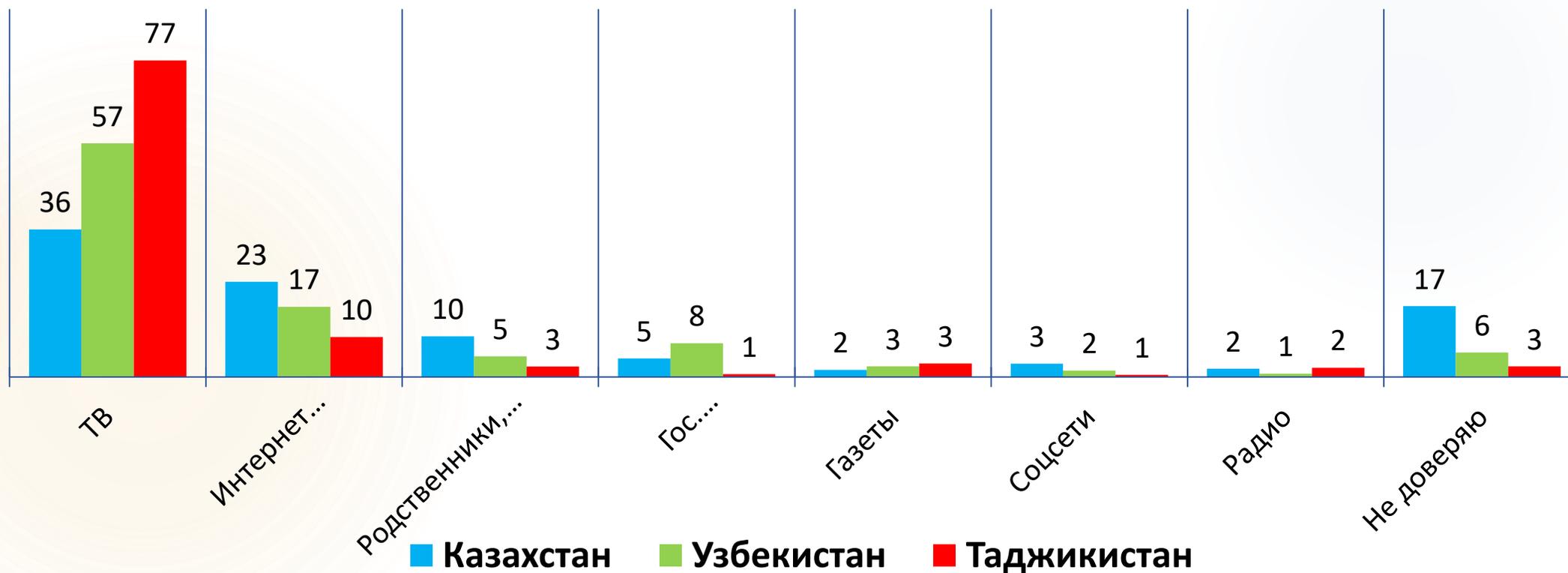
#медиапотребление #медиаграмотность #телевидение #соцсети
#интернет #довериеСМИ #объективностьСМИ #языкпотребления

**20
23**

Социологическое исследование по
**медиапотреблению и
медиаинформационной грамотности**
в странах Центральной Азии

Казахстан | Таджикистан | Узбекистан

Исследования 2023. Степень доверия источникам информации, по странам (в %)

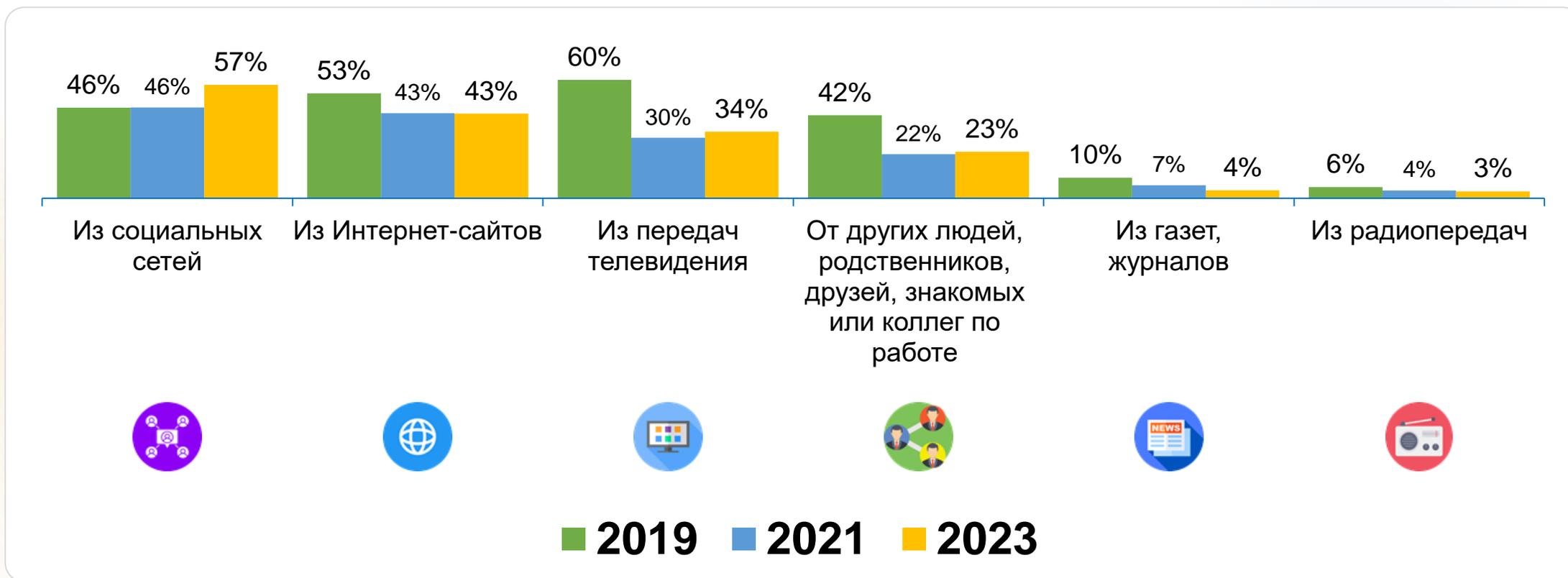


Интегральный Индекс МИГ

Индекс МИГ	Казахстан	Узбекистан	Таджикистан	Мах
2023	↓ 16,2	↑ 12,7	= 11,6	35
2021	↑ 16,8	↑ 12,2	↓ 11,5	35
2019	14,6	11,3	11,9	35

Казахстан

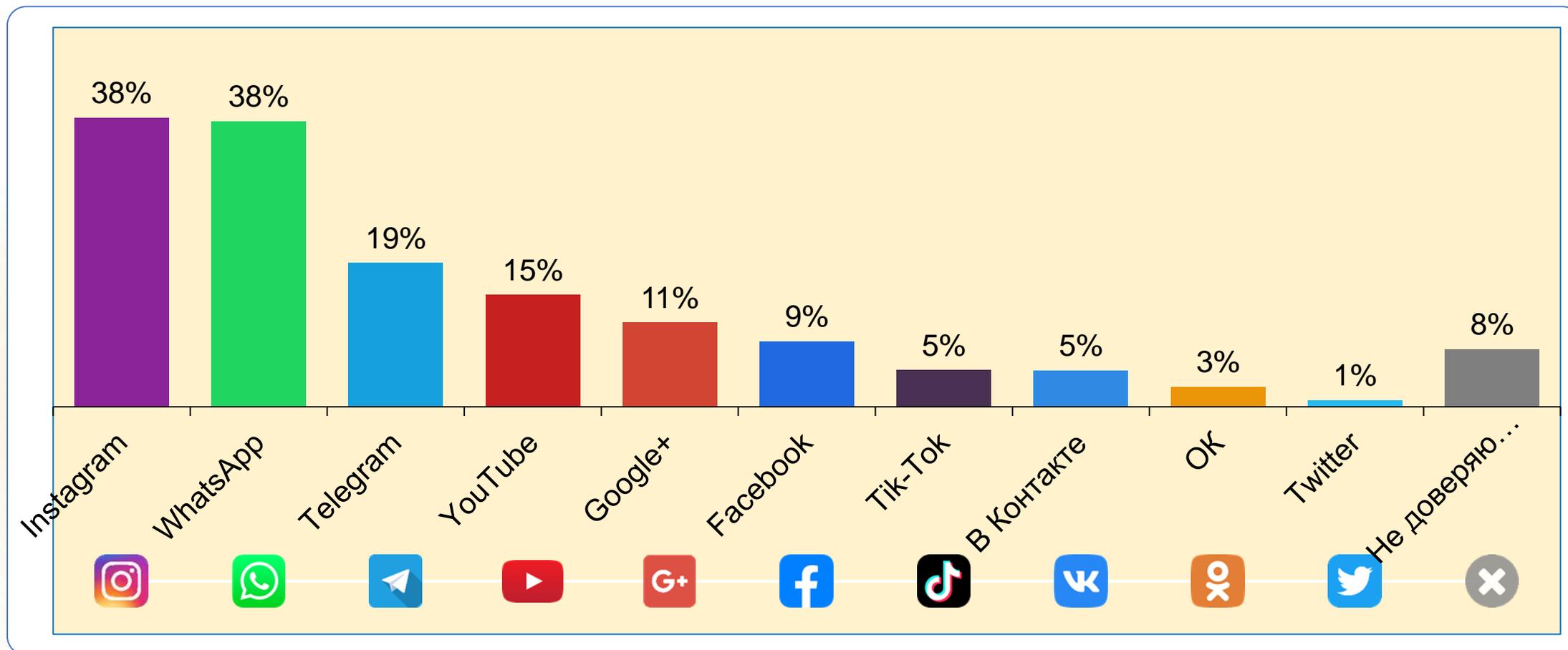
Основные источники получения информации о жизни в стране



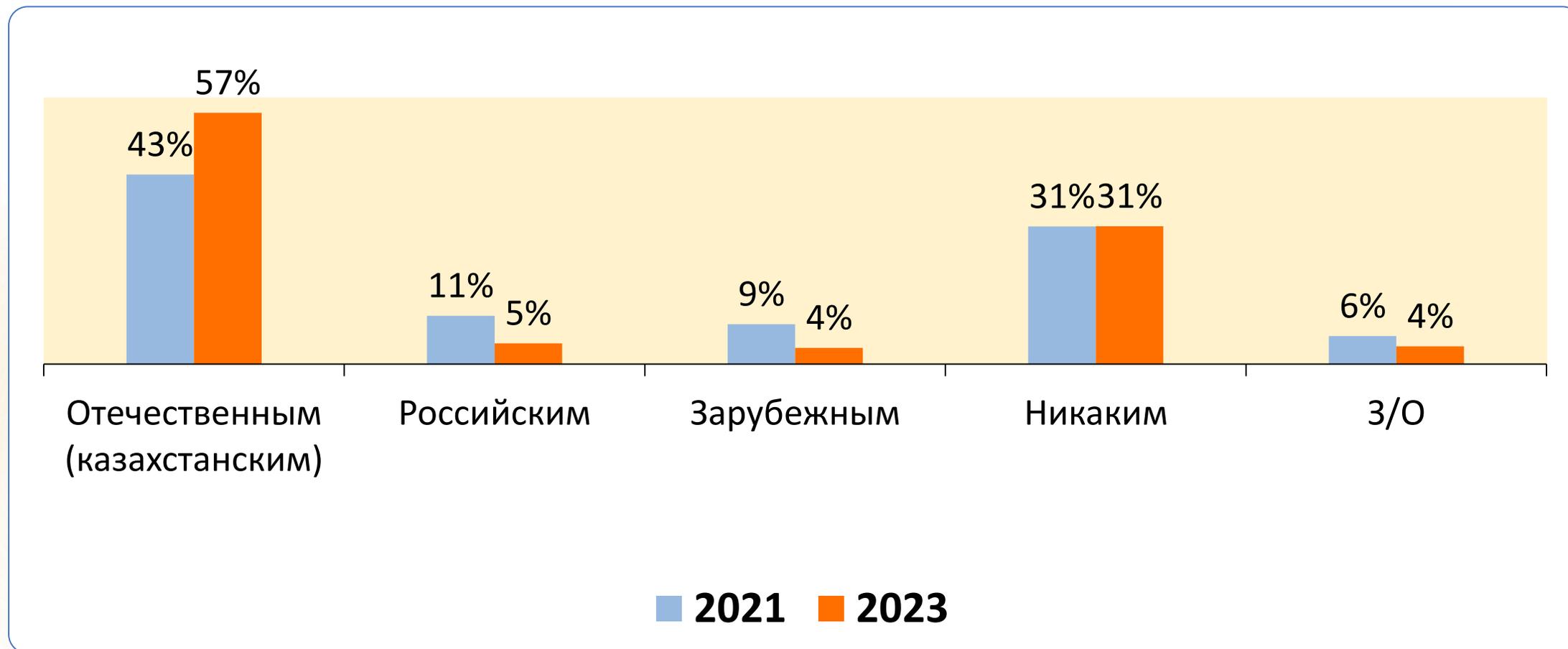
Источники получения информации по возрасту

Варианты ответов	Год	14-18	19-29	30-45	46-60	61-65
Из соц. сетей	2023	↑ 68%	↑ 69%	↑ 60%	↑ 45%	↓ 22%
	2021	54%	63%	45%	28%	27%
	2019	61%	55%	49%	31%	20%
Из интернет-сайтов	2023	↑ 45%	↑ 43%	↓ 44%	= 40%	= 32%
	2021	38%	38%	50%	39%	32%
	2019	66%	57%	56%	48%	20%
От др. людей, родственников, друзей, знакомых	2023	↓ 30%	↑ 27%	= 22%	= 21%	↓ 16%
	2021	34%	20%	21%	21%	20%
	2019	36%	40%	41%	46%	46%
Из передач ТВ	2023	↑ 17%	↑ 20%	= 28%	↑ 55%	↑ 68%
	2021	13%	17%	29%	53%	58%
	2019	46%	48%	60%	71%	77%

Доверие респондентов социальным сервисам



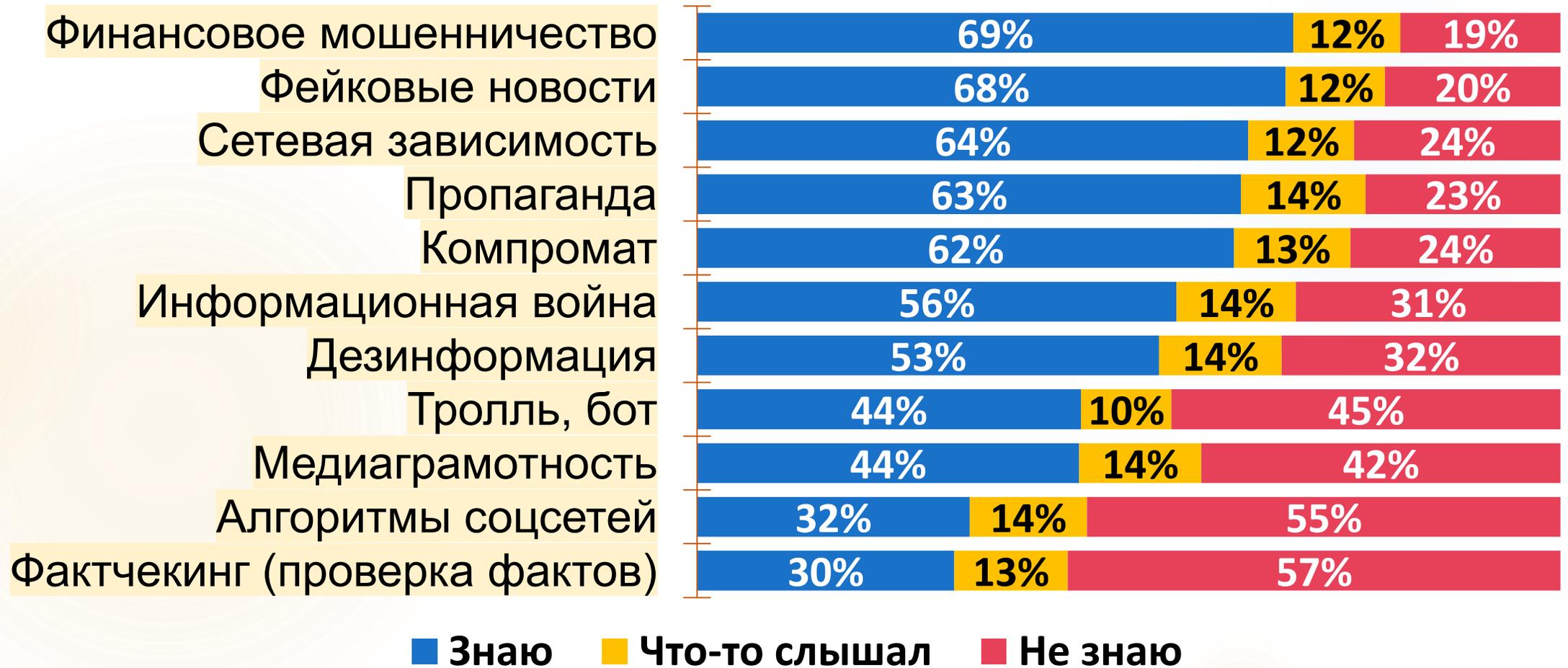
Доверие к отечественным/зарубежным медиа



Навыки респондентов при работе с информацией

	2019	2021	2023
Формулирую поисковые запросы, чтобы найти нужную информацию	41%	↑ 49%	↓ 45%
Собираю инф. из разных источников для полного представления об интересующей меня теме	30%	↑ 57%	↓ 43%
Определяю, является ли инф. заслуживающей доверия	17%	↑ 31%	= 30%
Замечаю различия между инф. и мнениями, суждениями, критикой	18%	↑ 32%	↓ 27%
Отличаю бота/тролля от реального участника дискуссии	–	↑ 27%	↓ 24%
Ничего из вышеперечисленного	19%	↓ 13%	↑ 18%

Знание понятий, связанных с МИГ, 2023



Эксперты



Эксперты



Благодарю за внимание!



gulnar2021alidar@gmail.com