



AUEZOV
UNIVERSITY
1943



**TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DRESDEN**

**Международная научно-практическая конференция
по актуальным проблемам медиалингвистики и медиаграмотности
«Язык и дискурс современных массмедиа:
теоретические и практические аспекты»
31 октября – 2 ноября 2024 года**

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Организаторы конференции

Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова,
Дрезденский технический университет
приглашают вас принять участие в работе
международной научно-практической конференции
**«Язык и дискурс современных массмедиа:
теоретические и практические аспекты»**

Конференция проводится **31 октября – 2 ноября 2024 года**
(Казахстан, г. Шымкент).

Цель конференции – создание площадки для диалога заинтересованных лиц по проблемам теории и практики медиалингвистики, представления (или обсуждения) результатов исследований современного массмедийного дискурса, информационного пространства и связанных с ним аспектов медиаобразования.

Участники конференции: представители научного сообщества, представители педагогического сообщества всех уровней, представители общественных, политических организаций, медиаиндустрии, обучающиеся докторантуры, магистратуры, все заинтересованные лица и отраслевые организации.

Форма участия: очная и заочная (дистанционная).

Рабочие языки: казахский, русский, английский.

Участие в конференции бесплатное.

Основные направления конференции:

- 1. Медиадискурс как объект трансдисциплинарных исследований в Казахстане и за рубежом*
- 2. Язык и стиль СМИ, медиариторика.*
- 3. Интернет-коммуникация: языковые миры онлайн-пространства*
- 4. Медиаманипулирование: приемы и методы информационного воздействия*
- 5. Медиаграмотность и критическое мышление.*

6. Образовательный потенциал медиатекстов.

В рамках конференции будет работать **круглый стол** «Имплементация медиаграмотности в содержание среднего и высшего образования» с обсуждением вопросов медиакультуры и медиаобразования, школьных и вузовских медиаобразовательных практик.

Конференция организована в рамках проекта **AP19679821 «Разработка методики распознавания медиаманипулирования и продвижения медиаграмотности в условиях информационного пространства Казахстана».**

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ:

Для участия в конференции необходимо до **10 сентября 2024 г.** по электронной почте conf_media_24@mail.ru прислать:

- 1) заявку на участие в конференции по форме (см. ниже);
- 2) текст научной статьи, оформленный по указанным ниже требованиям.

Заявка и статья в текстовом формате присылаются в двух файлах с именами файлов «Фамилия_Заявка» и «Фамилия_Статья».

Доклады будут опубликованы в сборнике материалов конференции в электронном формате. К публикации принимаются материалы, имеющие процент оригинальности не менее 80%.

Оргкомитет оставляет за собой право отклонить материалы, не соответствующие тематике конференции, научным стандартам или техническим требованиям. Оргкомитет не предполагает редактирования текста публикаций. Автор несёт ответственность за соблюдение научной и исследовательской этики по представленному материалу.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ДОКЛАДОВ

- 3) Текст доклада объемом не более 6 страниц в редакторе MS WORD (6.0 или 7.0). В общий объем включаются иллюстрации, приложения и список источников. Файлу присваивается имя: например, «ФИО автора (фамилия и инициалы) _заявка» и «ФИО автора (фамилия и инициалы) _статья»;
- 4) Шрифт – TimesNewRoman; кегль 14; межстрочный интервал – одинарный, поля: левое – 3 см, остальные – 2 см. Абзацный отступ устанавливается автоматически (красная строка 1,25 см). Не следует оформлять его с помощью многократных пробелов и табуляции. Страницы не нумеруются;
- 5) В верхней части страницы – заглавными буквами дается название доклада (жирным шрифтом), под ним через пробел – инициалы, фамилия, место работы, город, страна; e-mail;
- 6) Аннотация на казахском / русском и английском языках курсивом (не менее 100 слов);
- 7) Ключевые слова на казахском / русском и английском языках (не более 7);
- 8) Список использованных источников оформляется в конце статьи в алфавитном порядке на казахском / русском и английском языках.

Ссылки оформляются в круглых скобках: (Теньер, 1968, с. 43–45). Если в ссылке несколько источников, они даются в скобках через точку с запятой: (Теньер, 1968; Греймас, 1976).

Иллюстрации (качественные черно-белые рисунки и четкие фотографии с расширением не менее 300 dpi) предоставляются отдельными файлами (.jpg или .tif), в названии которых указывается фамилия автора и номер рисунка.

В тексте статьи, в том месте, где автор планирует разместить иллюстрацию, дается надпись, которая должна содержать:

- Вид («Рис.», «Табл.» и т. п.) и порядковый номер арабскими цифрами (без знака №);
- Название иллюстрации;
- Для карт и чертежей – экспликацию, в которой поясняются условные обозначения, масштаб.

В тексте ссылки на иллюстрации и приложения даются в круглых скобках: (рис. 2), (см. прил. 1). Если в статье есть приложения, то они должны быть пронумерованы и озаглавлены. В конце приложения обязательно указываются реквизиты источника. Если в тексте или списке источников и литературы имеются сокращения, то их необходимо расшифровать в специальном **списке сокращений** в конце статьи.

Образец оформления материала:

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ НА УРОКАХ ИСТОРИИ

А.А. Ахметов

Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова, г. Шымкент, Казахстан
e-mail

***Аннотация.** Данная статья посвящена разработке методики формирования медиаграмотности учащихся на уроках истории. В статье рассматриваются актуальные вопросы в области образования, связанные с использованием современных медиаресурсов в учебном процессе и необходимостью развития медианавыков школьников. Авторы представляют подробное описание методики, включающей в себя различные практические задания и упражнения, направленные на развитие критического мышления и аналитических навыков в контексте работы с медиатекстами и историческими источниками в различных медиаформатах.*

***Ключевые слова:** медиаграмотность, медиаресурсы, медианавыки, критическое мышление, медиатексты, исторические источники.*

METHODS OF MEDIA LITERACY FORMATION IN HISTORY LESSONS

A.A. Akhmetov

M. Auezov South Kazakhstan University, Shymkent, Kazakhstan
e-mail

***Annotation.** This article is devoted to the development of a methodology for the formation of media literacy of students in history lessons. The article discusses current issues in the field of education related to the use of modern media resources in the educational process and the need to develop media skills of schoolchildren. The authors present a detailed*

description of the methodology, which includes various practical tasks and exercises aimed at developing critical thinking and analytical skills in the context of working with media texts and historical sources in various media formats.

Keywords: *media literacy, media resources, media languages, critical thinking, media texts, historical sources.*

Текст текст текст текст тексттексттексттексттексттексттекст, текст (Ибраев, 2010, с. 2) текст тексттексттексттексттексттексттексттексттекст: «Цитата» (Льюис, 2005, с. 67).

Список использованных источников

ФОРМА ЗАЯВКИ

Фамилия, имя, отчество (полностью) автора (авторов)	
Название доклада	
Направление (полностью)	
Ученая степень, ученое звание	
Страна, город	
Представляемая организация (полностью)	
Должность (полностью)	
Форма участия в конференции (очное/дистанционное)	
E-mail, номер телефона	

Обращаем внимание!

Оргкомитет не занимается бронированием гостиниц для участников конференции.

Расходы, связанные с участием в конференции (проезд, проживание, питание), оплачивает командирующая сторона.

Для участников конференции предусмотрена автобусная экскурсия по памятным, уникальным местам Шымкента и его окрестностям.

Контактные данные

Оргкомитета Форума:

e-mail: conf_media_24@mail.ru

<http://medialiteracy.kz>

Тел. +7 702 762 32 55

Хусаинова Гульмира Жангалиевна

Более подробную информацию о конференции

Вы можете получить через QR-код:

