



# «МЕДИАГРАМОТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ МЕДИАМАНИПУЛИРОВАНИЮ» 3 ноября 2023 г.

«Что такое манипуляция»

Prof. Dr. Holger Kuße / Проф. Др. Хольгер Куссе

Institut für Slavistik Fakultät für Sprach-, Literatur- und Kulturwissenschaften TU Dresden

#### управление и контроль

- (1) отдельного человека
- (2) масс людей
- (1) Рекомендации на популярных-психологических порталах:
- «Манипуляция в отношениях. 7 признаков того, что вами манипулируют.»
- «'Делай, как сказала мама': кто такие манипуляторы и можно ли им противостоять.»
- «Скрытое воздействие: что делать, если вами пытаются манипулировать.»
- «Что такое манипуляции и как им противостоять.»





управление и контроль

- (1) отдельного человека
- (2) масс людей

# (2) Критика СМИ:

«Феномен современных медиа: как СМИ манипулируют массовым сознанием.»

«Манипуляции в медиа? Да! – Мы даже не подозреваем, насколько часто подвергаемся манипуляции. Этот способ влиять на людей используют все: от пиарщиков до политиков.»

«Как медиа манипулируют нами.»

«Как технологии манипулируют нашим разумом: популярные трюки, приёмы и фокусы.»





# Перлокутивное действие

# Перлокуция

трансакциональная

(с эффективным участием реципиента) убеждать / убедить

потенциально трансакционная

(с возможным участием реципиента) уговаривать / уговорить

нетрансакционная

(участие реципиента исключено) заколдовать

#### манипулировать





# Перлокутивное действие

# Перлокуция

трансакциональная

(с эффективным участием реципиента) убеж

убеждать / убедить

потенциально трансакционная

(с возможным участием реципиента) уговаривать / уговорить

манипулировать

нетрансакционная

(участие реципиента исключено) заколдовать





# Перлокутивное действие

# Перлокуция

трансакциональная

(с эффективным участием реципиента) убеждать / убедить

потенциально трансакционная

(с возможным участием реципиента) уговаривать / уговорить

манипулировать

нетрансакционная

(участие реципиента исключено) заколдовать

манипулировать





# Перлокутивное действие

Перлокуция

нетрансакционная (участие реципиента исключено)

*заколдовать* 

манипулировать

#### Виды коммуникативного влияния или воздействия:

- открытость или скрытость коммуникативного намерения
- коммуникация между индивидами или между группами, или коммуникация, направленная на индивидов или на группы
- личные или безличные отправители персуасивных коммуникативных действий (телевидение, Интернет и т.д.).





# Перлокутивное действие

Перлокуция

нетрансакционная (участие реципиента исключено)

*заколдовать* 

манипулировать

#### Виды коммуникативного влияния или воздействия:

- открытость или скрытость коммуникативного намерения
- коммуникация между индивидами или между группами, или коммуникация, направленная на индивидов или на группы
- личные или **безличные отправители** персуасивных коммуникативных действий (телевидение, Интернет и т.д.).





Перлокутивное действие

Перлокуция

нетрансакционная (участие реципиента исключено)

заколдовать

манипулировать

«Феномен современных медиа: как СМИ манипулируют массовым сознанием.»

«Манипуляции в медиа? Да! – Мы даже не подозреваем, насколько часто подвергаемся манипуляции. Этот способ влиять на людей используют все: от пиарщиков до политиков.» «Как медиа манипулируют нами.»

«Как технологии манипулируют нашим разумом: популярные трюки, приёмы и фокусы.»





# Противодействия Медиаманипулированию

**Делайте манипуляцию трансакционной Спрашивайте себя** 

«В каких вопросах и почему я позволяю кому-то на себя влиять и даже собой манипулировать?»

# Ответы могут быть разными:

- потому что это каким-то образом может пойти мне на пользу;
- потому что манипуляция подтверждает мои давние предубеждения и стереотипы;
- потому что теперь наконец-то появился повод выплеснуть собственную агрессию;
- потому что теперь можно оправдать некоторые желаемые хотя дурные действия, которые раньше невозможно было оправдать и т. д.



