



**AUEZOV**  
UNIVERSITY  
1943



**TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DRESDEN**

**Медиалингвистика мен медиа сауаттылықтың өзекті мәселелері  
бойынша халықаралық ғылыми-практикалық конференция  
«Қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат құралдарының тілі мен дискурсы:  
теориялық және практикалық аспектілері»  
2024 жылғы 31 қазан – 2 қараша**

**ҚҰРМЕТТІ ӘРІШТЕСТЕР!**

**Конференцияны ұйымдастырушылар**

**М. Әуезова атындағы**

**Оңтүстік Қазақстан университеті, Дрезден техникалық университеті**

**сізді халықаралық ғылыми-практикалық конференция**

**"Қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат құралдарының тілі мен дискурсы:  
теориялық және практикалық аспектілері" атты халықаралық ғылыми-  
практикалық конференция жұмысына қатысуға шақырады**

**Конференция 2024 жылғы 31 қазан – 2 қараша аралығында өткізіледі  
(Қазақстан, Шымкент қ.).**

**Конференция мақсаты** – медиалингвистика теориясы мен практикасы мәселелері бойынша мүдделі тұлғалардың диалогы, қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат дискурсын, ақпараттық кеңістікті және онымен байланысты медиа білім беру аспектілерін зерттеу нәтижелерін ұсыну (немесе талқылау) үшін алаң құру

**Конференция қатысушылары:** ғылыми қоғамдастық өкілдері, барлық деңгейдегі педагогикалық қоғамдастық өкілдері, қоғамдық, саяси ұйымдардың, медиа индустрияның өкілдері, докторантураның, магистратураның білім алушылары, барлық мүдделі тұлғалар мен салалық ұйымдар.

**Қатысу нысаны:** күндізгі және сырттай (қашықтықтан).

**Жұмыс тілдері:** қазақ, орыс, ағылшын.

Конференцияға қатысу тегін.

**Конференцияның негізгі бағыттары: 1**

1. Медиадискурс Қазақстанда және шетелде пәнаралық зерттеулер объектісі ретінде
2. БАҚ тілі мен стилі, медиариторика.

3. Интернет байланысы: онлайн кеңістіктің тілдік әлемдері
4. Медиа манипуляция: ақпараттық әсер ету әдістері мен тәсілдері
5. Медиа сауаттылық және сыни ойлау.
6. Медиатекстердің білім беру әлеуеті.

Конференция аясында медиамәдениет және медиа білім беру, мектеп және жоғары оқу орындарының медиа білім беру практикалары мәселелерін талқылай отырып, «орта және жоғары білім мазмұнына медиа сауаттылықты имплементациялау» атты дөңгелек үстел жұмыс істейтін болады.

Конференция "Қазақстанның ақпараттық кеңістігі жағдайында медиаманипуляцияны тану және медиа сауаттылықты ілгерілету әдістемесін әзірлеу" АР19679821 жобасы шеңберінде ұйымдастырылды.

#### **ҚАТЫСУ ШАРТТАРЫ:**

Конференцияға қатысу үшін 2024 жылдың 10 қыркүйегіне дейін электрондық поштаға [conf\\_media\\_24@mail.ru](mailto:conf_media_24@mail.ru) жіберу қажет:

- 1) нысан бойынша конференцияға қатысуға өтінім (төменде қараңыз);
- 2) төменде көрсетілген талаптар бойынша ресімделген ғылыми мақаланың мәтіні.

Мәтіндік форматтағы өтінім мен мақала «Тегі\_ өтінім» және «Тегі\_ мақала» файл атаулары бар екі файлда жіберіледі.

Баяндамалар конференция материалдарының жинағында электрондық форматта жарияланады. Жарияланымға өзіндік пайызы кемінде 80% болатын материалдар қабылданады.

Ұйымдастыру комитеті конференция тақырыбына, ғылыми стандарттарға немесе техникалық талаптарға сәйкес келмейтін материалдарды қабылдамау құқығын өзіне қалдырады. Ұйымдастыру комитеті жарияланымдардың мәтінін редакциялауды көздемейді. Автор ұсынылған материал бойынша ғылыми және зерттеу этикасын сақтауға жауапты.

#### **БАЯНДАМАЛАРДЫ РӘСІМДЕУГЕ ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР**

- 1) MS WORD редакторында көлемі 6 беттен аспайтын Баяндама мәтіні (6.0 немесе 7.0). Жалпы көлемге иллюстрациялар, қосымшалар және дереккөздер тізімі кіреді. Файлға аты-жөні беріледі: мысалы, «Автордың аты-жөні (тегі және аты-жөні) \_өтінім» және «Автордың аты-жөні (тегі және аты-жөні) \_құжат»;
- 2) қаріп – TimesNewRoman; кегль 14; жоларалық интервал – бір, өрістер: сол жақ – 3 см, қалғандары – 2 см.абзац шегінісі автоматты түрде орнатылады (қызыл жол 1,25 см). Оны бірнеше Бос орындар мен қойындылардың көмегімен жасауға болмайды. Беттер нөмірленбейді;
- 3) беттің жоғарғы бөлігінде-бас әріптермен баяндаманың атауы (қалың қаріппен) беріледі, оның астында бос орын арқылы – аты-жөні, тегі, жұмыс орны, қаласы, елі; e-mail;
- 4) қазақ / орыс және ағылшын тілдерінде курсивпен Аннотация (кемінде 100 сөз);
- 5) қазақ / орыс және ағылшын тілдеріндегі түйінді сөздер (7-ден аспайды);
- 6) пайдаланылған дереккөздердің тізімі мақаланың соңында алфавиттік тәртіппен қазақ / орыс және ағылшын тілдерінде рәсімделеді. **Сілтемелер** жақшаға жасалады: (Тениер, 1968, 43-45 беттер). Егер сілтемеде бірнеше дереккөз болса, олар жақшаға үтір арқылы беріледі: (Тениер, 1968; Греймас, 1976).

Иллюстрациялар (сапалы ақ-қара сызбалар және кемінде 300 dpi кеңейтімі бар айқын фотосуреттер) бөлек файлдармен қамтамасыз етіледі (.jpg немесе .tif), оның атауында автордың тегі және сурет нөмірі көрсетіледі.

Мақаланың мәтінде автор иллюстрацияны орналастыруды жоспарлап отырған жерде жазу жазылады, онда мыналар болуы керек:

- Көрініс («Сурет», «Кесте.» және т. б.) және реттік нөмірі араб цифрларымен (№белгісіз);

- Иллюстрацияның атауы;

- Карталар мен сызбалар үшін – шартты белгілер, масштаб түсіндірілетін экспликация.

Мәтінде суреттер мен қосымшаларға сілтемелер жақшада беріледі: (сурет. 2), (қараңыз. 1).

Егер мақалада қосымшалар болса, онда олар нөмірленіп, аталуы керек. Қосымшаның соңында дереккөздің деректемелері міндетті түрде көрсетіледі. Егер мәтінде немесе дереккөздер мен әдебиеттер тізімінде қысқартулар болса, онда олар мақаланың соңында қысқартулардың арнайы тізімінде шешілуі керек. Материалды рәсімдеу үлгісі:

## ТАРИХ САБАҚТАРЫНДА МЕДИА САУАТТЫЛЫҚТЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ӘДІСТЕМЕСІ

А. А. Ахметов

Оңтүстік Қазақстан университеті. М. Әуезова, Шымкент қ., Қазақстан  
e-mail

*Түйіндеме.* Бұл мақала тарих сабақтарында оқушылардың медиа сауаттылығын қалыптастыру әдістемесін жасауға арналған. Мақалада оқу процесінде заманауи медиаресурстарды пайдалануға және оқушылардың медианалық дағдыларын дамыту қажеттілігіне байланысты білім беру саласындағы өзекті мәселелер қарастырылады. Авторлар медиа мәтіндермен және әртүрлі медиа форматтардағы Тарихи дереккөздермен жұмыс контекстінде сыни ойлау мен аналитикалық дағдыларды дамытуға бағытталған әртүрлі практикалық тапсырмалар мен жаттығуларды қамтитын Әдістеменің толық сипаттамасын ұсынады.

*Түйінді сөздер:* медиа сауаттылық, медиа ресурстар, медиа дағдылар, сыни ойлау, медиа мәтіндер, тарихи дереккөздер.

## METHODS OF MEDIA LITERACY FORMATION IN HISTORY LESSONS

A.A. Akhmetov

M. Auezov South Kazakhstan University, Shymkent, Kazakhstan  
e-mail

*Annotation.* This article is devoted to the development of a methodology for the formation of media literacy of students in history lessons. The article discusses current issues in the field of education related to the use of modern media resources in the educational process and the need to develop media skills of schoolchildren. The authors present a detailed description of the methodology, which includes various practical tasks and exercises aimed at developing critical thinking and analytical skills in the context of working with media texts and historical sources in various media formats.

*Keywords:* media literacy, media resources, media languages, critical thinking, media

*texts, historical sources.*

Текст текст текст текст тексттексттексттексттексттексттекст, текст (Ибраев, 2010, с. 2) текст тексттексттексттексттексттексттексттекст: «Цитата» (Льюис, 2005, с. 67).

Пайдаланылған дереккөздердің тізімі

## ӨТІНІМ ФОРМАСЫ

Автордың (Авторлардың) тегі, аты, әкесінің аты (толық)	
Баяндаманың атауы	
Бағыты (толығымен)	
Ғылыми атақ, дәрежесі	
Ел қала	
Ұсынылатын ұйым (толығымен)	
Қызметі (толығымен)	
Конференцияға қатысу формасы (күндіз/қашықтықтан)	
Е-mail, телефон номері	

Назар аударыңыз!

Ұйымдастыру комитеті конференцияға қатысушылар үшін қонақүйлерді брондаумен айналыспайды.

Конференцияға қатысуға байланысты шығындарды (жол жүру, тұру, тамақтану) іссапарға жіберуші тарап төлейді.

Конференцияға қатысушылар үшін Шымкент қаласының есте қаларлық, бірегей жерлері мен олардың айналасына автобус экскурсиясы қарастырылған.

**Байланыс деректері**  
**Форумның Ұйымдастыру**  
**Комитеті:**e-mail:

[conf\\_media\\_24@mail.ru](mailto:conf_media_24@mail.ru)

<http://medialiteracy.kz>

Тел. +7 702 762 32 55

Хусаинова Гულიмира Жангалиевна

**Конференция туралы қосымша ақпаратты QR-код арқылы алуға болады:**

